



Au courant

... branchez-vous à votre réseau

avril 2011

Mise à jour des politiques : Activité électorale

Le débat des chefs a démontré que l'impôt sur le revenu des entreprises est un sujet très important dans le programme des dirigeants fédéraux, que ce soit pour le maintenir à son niveau actuel ou annuler les baisses promises.

La Chambre de commerce du Canada encourage ses membres à continuer de soulever cette question importante pour les entreprises auprès de leurs candidats politiques, que ce soit lors des forums de tous les candidats ou d'autres réunions.

À titre de président et de chef de la direction de la Chambre Perrin Beatty a déclaré la semaine dernière au *Globe & Mail* : « Grosso modo, les trois quarts des 300 000 emplois et plus qui se sont ajoutés à l'économie du Canada au cours de la dernière année ont été créés par le secteur privé. Ces résultats sont le fruit des décisions des gouvernements libéraux et conservateurs successifs, tant avant que durant la crise économique mondiale, de diminuer le taux d'imposition des entreprises. Il est vrai qu'une seule décision concernant l'impôt ne constitue pas un remède magique pour stimuler l'économie.

Mais de faibles taux d'imposition sont au centre de la stratégie du Canada pour encourager les investissements et la croissance. De faibles taux d'imposition ne produisent pas toujours des résultats instantanés, c'est vrai. Mais des taux d'imposition élevés le font. Et ces résultats sont toujours néfastes pour la croissance, pour les emplois et pour les investissements. »

La Chambre de commerce du Canada a publié sa plate-forme politique la semaine dernière en même temps qu'une **boîte à outils** pour les Chambres afin de les aider à organiser des réunions avec tous les candidats.

La boîte à outils électorale de la Chambre contient de nombreux renseignements généraux concernant la question de l'impôt sur le revenu des entreprises, y compris une excellente vidéo avec Jack Mintz, « *Trouver la politique fiscale adéquate* » et la publication *Énoncé de*

politique de la Chambre qui porte sur l'impôt sur le revenu des entreprises.

La section **Élection 2011**, située dans la section réservée aux membres uniquement (*ouverture de session requise*), contient des modèles d'invitations pour vos membres et vos candidats politiques. Elle contient également des liens utiles vers les sites Web des partis et leurs plates-formes.

La boîte à outils de l'Élection 2011 contient également le questionnaire que la Chambre a fait parvenir aux partis; il pourra vous aider à cerner les enjeux fédéraux que vous mettrez à l'ordre du jour de vos réunions avec tous les candidats.

La Chambre de commerce du Canada a envoyé le questionnaire électoral que vous trouverez dans notre boîte à outils aux dirigeants des partis le 6 avril, leur demandant d'expliquer les positions de leur parti au sujet de tous les enjeux majeurs des entreprises. Nous leur avons demandé de nous répondre d'ici le 18 avril; nous ferons part de leurs réponses à nos membres avant la téléconférence des Chambres qui doit se tenir la semaine prochaine (*voir ci-dessous*).

Le document de la plate-forme électorale de la Chambre, *Élection 2011 : Stratégie des entreprises canadiennes*, présente les points de vue de la Chambre de commerce du Canada et de ses membres de toutes les régions du Canada sur des enjeux qui touchent la prospérité à long terme de notre nation et la qualité de vie de tous les Canadiens et présente des perspectives qui ont une portée globale, et chacune d'entre elles est essentielle à la productivité et à la compétitivité du Canada. Ce sont :

- suivre une politique fiscale qui inspire confiance et certitude;
- repérer des débouchés sur les marchés internationaux;
- équilibrer l'impératif d'un approvisionnement énergétique fiable et sûr et la salubrité de l'environnement;
- encourager et récompenser l'innovation et stimuler l'économie du savoir;
- veiller à ce que les employeurs - particulièrement les

petites et moyennes entreprises - aient les outils voulus pour éperonner la croissance économique.

De plus, la Chambre tiendra une téléconférence avec le réseau afin de communiquer avec toutes les Chambres alors que l'élection entre dans son dernier droit. Joignez-vous à cet appel le 20 avril à 14 h, HNE. Veuillez répondre à cette invitation en communiquant avec Jennifer Hagen.

Comité des PME de la Chambre : pour discuter des enjeux qui ont de l'importance pour vos membres

La Chambre de commerce du Canada a créé un Comité des PME qui a tenu sa première téléconférence sur les politiques avec les Chambres et les responsables des PME de la Chambre le 29 mars. Grâce aux efforts de la Chambre de commerce du Canada qui accorde une importance encore plus marquée aux enjeux et aux défis des PME dans sa promotion et sa défense des intérêts de ses membres, le Comité constituera un lien essentiel pour la communauté des PME partout au pays.

L'énoncé de mission du Comité est de « promouvoir un meilleur environnement pour les PME au Canada en soulevant les enjeux des petites et des moyennes entreprises auprès des décideurs influents au sein du gouvernement et du public en général. »

Les membres du Comité représentent les intérêts du vaste secteur des affaires des PME. Les procédures, le mandat et d'autres détails ont été développés par les membres du Comité lors de leur première réunion. Il nous manque encore quelques représentants au sein du Comité et nous vous demandons donc de nous faire part de l'intérêt de votre chambre (que ce soit le personnel ou une PME) de faire partie du Comité. Il y a peut-être un membre de votre conseil qui serait un candidat idéal pour jouer ce rôle? Veuillez y réfléchir.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec Anne Argyris au 1-800-661-2930, poste 223 ou par courriel aargyris@chamber.ca.

La Chambre établit un partenariat avec Google dans le cadre de l'initiative des PME

Récemment, la Chambre de commerce du Canada était l'un des nombreux partenaires de Google dans le cadre d'une initiative à l'échelle du Canada, « *Entreprises canadiennes soyez en ligne* ».

Lancé dans le but de mettre plus d'entreprises en ligne (plus particulièrement les petites et les moyennes entreprises), Google compte donner au cours de la prochaine année des noms de domaines gratuits par le truchement de ce programme afin de mettre plus d'entreprises en ligne. Moins de la moitié - un million sur 2.2 millions - des petites entreprises canadiennes ont

un site Web, selon Chris O'Neill, directeur national de Google Canada.

Les chambres peuvent transmettre le message aux PME membres et peuvent également devenir des promoteurs du programme - pour en apprendre davantage au sujet de cette initiative, veuillez visiter le site www.ecsel.ca

Le Nouveaux membres de la Chambre

Nous souhaitons la bienvenue à une nouvelle Chambre de commerce dans le réseau pancanadien du porte-parole des entreprises ce mois-ci :

la Chambre de commerce d'Inuvik (TN), Lee Smallwood, président par intérim, lee.smallwood@inuvikchamber.com.

Nouveaux employés des Chambres

Michel Cyrenne, gestionnaire du développement communautaire, Bureau du tourisme et du commerce d'Estevan & District, michel@estevanchamber.ca.

Don Crossley, chef de la direction générale par intérim, Chambre de commerce de Hamilton, d.crossley@hamiltonchamber.on.ca.

Elliot Moses, directeur général, Chambre de commerce de Squamish (C.-B.), elliott@squamishchamber.com.

Grayden Hayward, FCA, directeur général par intérim, Chambre de commerce de Vancouver, gghayward@boardoftrade.com.

D. Tim Doyle, CFP, directeur exécutif, Chambre de commerce de Yellowknife (TN), generalmanager@ykchamber.com.

Si vous êtes un nouveau gestionnaire ou si vous avez des changements dont vous aimeriez informer le réseau, envoyez un courriel à jhagen@chamber.ca.

Activités à venir de la CCC

2 juin, Ottawa - Journée du commerce international (JCI)

Cette année, la JCI mettra l'accent sur les relations commerciales du Canada avec ses deux principaux partenaires commerciaux, les États-Unis et l'Union européenne. Les panélistes discuteront des mesures à adopter pour rendre le commerce avec les États-Unis plus facile pour les entreprises canadiennes et des raisons pour lesquelles un accord commercial Canada-États-Unis est important pour les entreprises canadiennes.

28 juin, Tournoi de golf - Le Club at Bond Head (secteur de Toronto)

Notre tournoi de golf inaugural donnera aux membres une occasion de discuter des enjeux importants pour leur entreprise et d'échanger sur les pratiques exemplaires - au bureau et sur les verts. Le tournoi comprendra également une présentation spéciale du golfeur professionnel canadien Jim Nelford. Pour plus amples renseignements au sujet de ces activités, veuillez visiter www.chamber.ca.